



CCIAA MI MB LO

BANDO CONNESSI

**Contributi per lo Sviluppo di Strategie digitali
per i mercati globali – 2022**

FINALITA'

La Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi ha approvato il bando CONneSSi - CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali - edizione 2022, con l'obiettivo di sostenere le MPMI nella definizione e implementazione di strategie di digital marketing, inteso come quell'insieme di discipline, metodologie, tecniche finalizzate alla promozione di beni e servizi tramite l'uso di strumenti e canali digitali (web, social media, video, mobile app).

SOGGETTI BENEFICIARI

- essere micro, piccola o media impresa
- avere sede legale e/o unità locali iscritte ed attive al Registro imprese nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi:
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale
- essere titolari di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi, che dovranno obbligatoriamente essere l'oggetto su cui verranno realizzate le attività di digital marketing preventivate:
 - un sito internet
 - un sito di e-commerce
 - una o più pagine social aziendali

i cui estremi dovranno essere indicati sul modulo di domanda di contributo

Le imprese alle quali sono stati concessi contributi a valere sul bando "Strategie Digitali per i mercati Globali 2021" non potranno presentare domanda a valere sul presente bando.

Non potranno inoltre partecipare le imprese che, assegnatarie del contributo, non hanno completato positivamente la rendicontazione del bando "Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2020".

Potranno accedere alle Misure A, B e C del presente Bando le imprese in possesso dei rispettivi requisiti indicati nella tabella seguente:

Potranno accedere alla **Misura A** del presente Bando, denominata "Connessi 2022 – NEW", le imprese in possesso dei requisiti previsti al presente articolo che non hanno beneficiato di contributi a valere sui Bandi:

- Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2019
- Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2020
- Contributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2021

Potranno accedere alla **Misura B** del presente bando, denominata “Connessi 2022 – progetti ITZ 2021”, le imprese in possesso dei requisiti previsti al presente articolo che abbiano partecipato nel corso del 2021 ad una sotto elencate iniziative promosse da Camera di commercio in collaborazione con Promos Italia srl nell’ambito dei Progetti ITZ 2021

Di seguito l’elenco esaustivo delle iniziative:

- a Progetto Ecommerce CANADA
- b Progetto Cosmesi GERMANIA
- c Progetto Subfornitura Meccanica Online
- d Progetto Base to Project
- e Progetto Pavillion Italia

Potranno accedere alla **Misura C** del presente Bando, denominata “Connessi 2022” tutte le imprese in possesso dei requisiti previsti al presente articolo ed che non rientrano nelle precedenti misure A e B.

SPESE AMMISSIBILI

1. Attività di Digital Marketing: spese sostenute per la pianificazione ed implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell’azienda a livello digitale. Sono considerate ammissibili spese per: attività quali Content e Social Media marketing, Display Advertising, Email marketing, Couponing, Blogging.

2. Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace: spese sostenute per realizzare delle campagne di advertising necessarie per migliorare la visibilità della propria presenza su motori di ricerca (es. Google Ads), piattaforme social (es. Facebook Ads) e/o marketplace (es. Amazon Advertising).

3. Interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO, SEM): spese sostenute per ottimizzare il sito web al fine di migliorarne il posizionamento nei risultati organici dei motori di ricerca (es. Google, Bing). In fase di presentazione della domanda, all’interno del preventivo di spesa del fornitore, dovrà essere comunicato il sito internet aziendale (attivo ed operativo) su cui saranno realizzate le azioni sopraindicate. La spesa per questa tipologia di interventi non potrà avere un valore complessivo superiore ad euro 6.000,00 (IVA esclusa).

4. Traduzioni in lingua estera dei testi necessari per la predisposizione di schede prodotto per la pubblicazione online: spese sostenute per tradurre testi aziendali (profili aziendali, descrizioni dei prodotti, informazioni generali di vendita) necessari alla pubblicazione all’interno di piattaforme di vendita/social commerce. Sono escluse le traduzioni relative al sito aziendale ed all’e-commerce proprietario. La spesa per la traduzione testi non potrà avere un valore complessivo superiore ad euro 3.000,00 (IVA esclusa).

5. Foto/Video dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti online: spese sostenute per realizzare shooting fotografici o video dei propri prodotti, da utilizzarsi online all’interno di piattaforme di vendita /social commerce. La spesa per la realizzazione di foto/video non potrà avere un valore complessivo superiore ad euro 4.000,00 (IVA esclusa).

6. Live Streaming Commerce: spese sostenute per organizzare e realizzare attività di Live Streaming Commerce (attività di vendita online in occasione di dirette streaming) sui canali online (quali ad es. Instagram, Facebook, Amazon Live, Taobao Live, we Chat, Lazada).

7. Canoni di inserimento e/o mantenimento su marketplace B2B, B2C e I2C: spese per canoni di abbonamento sostenuti direttamente con le società titolari dei marketplace internazionali utilizzati per promuovere e vendere i propri prodotti online all’estero (es. Amazon, Alibaba, Ebay), con esclusione delle sezioni dedicate alla commercializzazione sul mercato italiano, ove previste (es. Amazon.it). Solo per questa tipologia di spesa sarà ritenuta ammissibile la quota annuale del canone a condizione che almeno 6 mesi siano compresi nella durata del bando, alternativamente la spesa dovrà essere riparametrata sulla base delle tempistiche previste per le altre tipologie di spesa.

Sono considerate ammissibili le spese realizzate e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di pubblicazione del bando (12/12/2021) fino al termine previsto per la realizzazione delle stesse (max 240 gg dalla concessione)

ENTITA' DELL'AGEVOLAZIONE

Il contributo a fondo perduto è erogato con le seguenti caratteristiche:

- l'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 70% (Misura A) oppure al 65% (Misura B e Misura C) delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, fino a un massimo di 10.000 euro;
- l'investimento minimo è pari a euro 5.000.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande potranno essere presentate dalle ore 9:00 del 20 gennaio 2022 fino ad esaurimento delle risorse, e comunque entro e non oltre le ore 14:00 del 18 marzo 2022.